

報道関係者各位

2026年6月4日

野村不動産ソリューションズ株式会社

野村不動産ソリューションズ 新ブランド戦略&新 CM 発表会
野村の仲介プラス ブランドアンバサダーの二宮和也さんが登壇！
社長直々に野村不動産ソリューションズ入社のご挨拶を交付
野村の“に野村さん”として人生初の会社員になった意気込みを語る！
—新 CM「に野村和也の目覚め」篇は 2026 年 6 月 4 日（木）より放映開始—

本イベントレポートのポイント

1. 野村不動産ソリューションズ株式会社は、2026年6月3日（水）に「野村不動産ソリューションズ 新ブランド戦略&新 CM 発表会」を開催いたしました。
2. イベントでは、野村不動産ソリューションズ株式会社代表取締役社長日比野勇志よりブランド統一による新ブランド戦略についてご説明。また、「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダーの二宮和也さんが登壇し、先月迎えた表現者としてのひとつの節目や、新 CM の感想、ブランドアンバサダーとしての意気込みなどを語りました。
3. 二宮和也さんが出演する「野村の仲介プラス」の新 CM「に野村和也の目覚め」篇は 2026 年 6 月 4 日（木）より TV および WEB にて関東・関西・中京エリアで放映開始いたします。

1. イベント概要

野村不動産ソリューションズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：日比野 勇志、以下「当社」）は、2026年6月3日（水）Spiral Hall 青山（東京都港区南青山）にて「野村不動産ソリューションズ 新ブランド戦略&新 CM 発表会」を開催いたしました。当日は、当社代表取締役社長の日比野勇志（ひびの ゆうじ）と、野村の仲介プラス ブランドアンバサダーの二宮和也さんが登壇しました。会の冒頭では日比野勇志による新ブランド戦略のプレゼンテーションが行われ、その後、二宮和也さん出演の新 CM の公開、日比野勇志より二宮和也さんへ当社社員としての辞令交付を行いました。

二宮和也さんのトークセッションでは、先月迎えた表現者としてのひとつの節目について、新 CM の感想、さらにアンバサダーとしての意気込みについて語られました。



2.ブランド戦略プレゼンテーション

当社代表取締役社長 日比野勇志より「創立以来一貫して、お客さまに寄り添い、その想いを汲み取り、自分たちを磨くことで最善の解決策をお示し、お客さまの不安を取り除いて、『頼んでよかった、ありがとう』をいただきたいと思ってやってきました。このお客さまの言葉こそが、私たちの次への原動力です。この循環を回し続け、野村不動産ソリューションズの使命を果たしていきたいという風に考えています。そして最終的には、個人のお客さま、投資家の皆さま、法人や経営者の皆さまなど、あらゆる不動産のニーズにお応えする『総合不動産仲介 CREカンパニー』を目指しております」と、ブランド統一による新ブランド戦略について説明しました。

また「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダーの二宮さんの起用について、「私たちも期待に何かをプラスして、誰かの心を動かす会社になりたいと強く願っております。この『期待に何かをプラスしていく』という想いと姿勢が、強く共鳴し、二宮さんに長期的なパートナーとして伴走していただけないかとお願いしたところ、快くお引き受けくださり、今日この日に至っております」とコメントし、ブランドの新たな歩みに期待を込めました。



3.「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダー二宮和也さん登場&辞令交付・名刺交換

「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダーの二宮和也さんが、当社の芝浦営業部に配属される“に野村和也さん”として登壇。改めて、日比野社長から“に野村和也さん”に対し、当社の社員として辞令交付いたしました。辞令を交付された“に野村さん”は「会社に入れていただいたわけですから、ひとつでも多く、今日も皆様に1軒ずつ買って帰ってもらおうかな（笑）ありがとうございます」と会社員としての意気込みを語り、日比野社長は「ご入社おめでとうございます。野村不動産ソリューションズ 2,120 名の全社員が大歓迎するとともに、めちゃくちゃ期待しておりますので、頑張ってください」と激励のコメントを贈りました。

また新入社員最初の業務と言っても過言ではない名刺交換を実施。会場が見守る中、来場者と挨拶を交わし、「こんなにも皆様協力的な会見は初めて。やっぱり、緊張するものですね。引き締まります。こんなにたくさんの人に、名刺交換を見られるってなかなかないですからね」と無事に終えた初業務にほっとした様子を見せました。



4.トークセッション

<今の心境について>

トークセッションでは、二宮和也さんが先月迎えた表現者としてのひとつの節目について、「5月31日にラストコンサートをみんなでして。本当に5人でずっと言っていたのはやっぱ、最後の最後まで5人で締めたいね、って。それは無事できてよかったなという風に思っていましたし、本当にいろいろな方々に観て聴いていただいて、本当にすごい大団円を迎えられたな」とコメント。「6月1日になって、街に出てみたらいろいろな方にお疲れ様でしたと言っていただけで、本当にすごいそこが一番実感できたというか。こんなに観ていてくれるんだっていうのが、すごくありました」と活動終了後の率直な実感を吐露。

さらに「(その日は)買い物しているときに相葉君に会いました(笑)お前、何で、何でいんだよ(笑)っていう」と、まさかのエピソードを披露。「もちろんグループの活動というのは、一旦終了とはなりましたが、やっぱ生活も含めて近くにいるんだっていうのが、ちょっとした安心感に繋がりましたね」「本当に、たくさんの方にお疲れ様と言っていただけで。ただ、ここで切れないように。ここからまた、頑張っていきたいなと思っておりますね」と今後の活動について展望を語りました。

<新CMについて>

そして、6月4日(木)より公開される新CMについては「企画をいただいて絵コンテを観た時点から、本当に楽しく面白いな、と思っていました。何よりこう、名前をいじっていただけるというのは、本当にありがたいなと思います。に野村さんに野村さん、っていじってもらえるところまでいきたいなと思います」とコメント。さらに「ほかにストーリーがあるんじゃないかなと思わせてくれるような、非常に面白いCM。これだけで単発で終わるような企画じゃないというか。まあ、僕が言うのも何なんですけど、続きが、契約の更新があるかどうか(笑)」と次回の展開に期待を寄せ、会場の笑いを誘いました。

<タグライン「その期待に、プラスを。」について>

また、野村の仲介プラスのブランド統一を機に掲げられたブランドタグライン「その期待に、プラスを。」にまつわり、MCより「期待に応える中で、大切にされてきたことや印象に残っているお仕事は何か?」と質問されると「例えば、数字で言うと3ぐらいを、僕は5も10もできるよ、っていうことではなく。話し合っ、一番いい形の3を出していくっていうことが一番求められていること。そんなものがあつたんだ、とか、そんなことができるんだ、とかっていうような、気づきのものを提案することが、多かったので。そうやってそのプラスなことを、なるべくしよう、という風には思っていますね」とコメント。

さらに、2026年4月公開のキービジュアル撮影時のインタビューで「芸能界の仲介業者になりたい」とコメントしたことに関して、二宮さんが思う芸能界の仲介業者について聞かれると「関係値の中でやれる仕事というものを一緒にやれたらなど。キャリアを積んでいくとなると、常にチャレンジしたくなるかもしれないです。でも一旦そこから外れた関係値だけでできる仕事というもの、場所っていうものを、作っていただけという風には考えていますね。あの人と一緒にできるから、とか、あの人が好きだから、とかでできる仕事のほうが、自分が良かったりする場合もあるので」と新たなチャレンジについても語りました。

<最後に意気込み>

最後に二宮和也さんは、「不動産って見るだけでも楽しかったりするんですよね。間取りとかを見てあそこにこうしたら、ああしたら、みたいなことを考えるだけでも楽しかったりするので。いろいろな部屋に人生が描かれているので。それを皆さまも描いていただきたいと思いますし、隣にはぜひ野村の仲介プラスを選んでいただきたいと思いますので、どうぞよろしく願います。」とブランドアンバサダーとして挨拶をし、温かな拍手に包まれながらイベントを締めくくりました。



5.開催概要

イベント名：野村不動産ソリューションズ 新ブランド戦略&新 CM 発表会

日 時：2026年6月3日（水）10:30~12:00

会 場：Spiral Hall 青山（東京都港区南青山 5-6-23 3F）

登壇者：日比野勇志 / 野村不動産ソリューションズ株式会社 代表取締役社長
二宮和也さん / 「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダー

6.野村の仲介プラスについて

<ブランド統一の目的とロゴマーク・タグラインについて>

その期待に、プラスを。

野村の仲介 
PLUS

【新ロゴマークとブランドタグライン】

当社は、2021年4月に野村不動産グループ内の仲介・CRE機能を統合する形で誕生し、リテール事業とホールセール事業、さらには富裕層や投資家向け事業のノウハウを融合することで、多様化するお客さまのニーズに組織の垣根を越えワンストップで対応できる体制を構築してまいりました。今回の刷新により、さらなる「One Team」体制を構築することで、個人・法人・投資家など、あらゆるお客さまに対して、期待を超える高付加価値なソリューションを提供してまいります。

今回のブランド統一とブランディング活動は、「お客さまと社員の幸せの最大化」という目指す姿を実現するために計画いたしました。ロゴマークは個人向けリテール事業で使用していたものをベースに新たなシンボルマークとしてデザインを刷新し、「その期待に、プラスを。」というブランドタグラインを策定しました。

お客さまの人生や企業活動、資産運用において重要な意味を持つ、不動産の所有や売却に関わる企業として、お客さまの「期待に応える」のはもちろんのこと、その「期待を超える」提案やサービスを提供できる存在でありたい、という想いを込めています。

【報道関係者様向けお問い合わせ窓口】

野村の仲介プラス ブランドアンバサダーPR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当者：二宮（080-7640-0296）、佐藤（070-1639-9609）

MAIL：nomura_res_pr@ssu.co.jp