

2016年10月7日

報道関係者各位

小田急不動産株式会社
住友不動産販売株式会社
東急リバブル株式会社
野村不動産アーバンネット株式会社
三井不動産リアルティ株式会社
三菱地所ハウスネット株式会社
(五十音順)

不動産流通6社による不動産売却ポータルサイト「すまいValue」開設

～ 安全・安心な不動産取引の実現に向けて、不動産の「売却」に特化したサイトを開設～

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：雪竹正英）、住友不動産販売株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：田中俊和）、東急リバブル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：榎真二）、野村不動産アーバンネット株式会社（本社：東京都新宿区、取締役社長：前田研一）、三井不動産リアルティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山代裕彦）、三菱地所ハウスネット株式会社（本社：東京都新宿区、取締役社長：小幡義樹）の6社はこの度、不動産売却を検討している方、あるいは将来的に売却を検討している一般の方を対象とした、不動産の売却に特化したポータルサイト「すまいValue」を共同で制作し、2016年10月7日（金）に公開したことをお知らせいたします。

■サイト概要

▽名称



お客様の思いの詰まったお住まいに、市場性（価値）を持たせて次の世代に流通させていくお手伝いを、このサイトをきっかけにして広げていきたいという想いを込めました。

▽URL <https://sumai-value.jp>

▽コンテンツ

- ・6社による一括売却提案依頼機能
- ・不動産売却関連コンテンツ 等

■新サイト開設に至る経緯と目的

私どもは1984年より「オープンマーケット」という名称のもとで、30年余りに渡って、不動産をより安全に、安心して取引できる社会を目指し、会社の垣根を越えてさまざまな取り組みを行なってまいりました。不動産売買契約におけるルールづくりや、取引した建物に万一、瑕疵があった場合の保証制度を時代に先駆けて導入するなど、既存住宅の流通が現在のように着目される以前より、不動産流通市場の活性化に向けた取り組みを数多く行い、現在の業界のスタンダードとして定着させています。

お客様にとってより安心・安全に不動産をお取引していただくため、質の高いサービスのご提供を常に模索してきた私ども6社は、このたび不動産流通の過程における“売却”に着目し、新たなサービスのご提供をすることとなりました。

近年の不動産流通市場においては、不動産の売却に関するご相談が増加傾向にあり、住みかえによる住まいの売却だけでなく、特に相続、空き家のご売却に関する相談が多数寄せられています。それに伴い、インターネット上には数多くの不動産売却に関するサイトが誕生し、お客様は店舗に直接足を運ぶことなく、ご自身の不動産の売却査定額などの情報を容易に入手できる便利な環境となりました。

しかしながら、いざ実際に不動産を売却するとなると、インターネット上で全てを完結することは非常に困難です。不動産は世の中に同じものが二つと存在しないので、商品として市場に流通させるには、一つ一つの不動産に対して、きちんとした知識と経験を身に着けた人の力が必要とされるからです。

そのため、今回実際に不動産実務を行なっている私ども6社が直接、不動産のご売却を検討されている方に向けたサイトを開設することで、訪問されるお客様に対して各社のきめ細かいサービスをご提供できる体制を築いていくこといたしました。全国に合計約800店舗を構え、年間10万件以上の売買仲介を取り扱う私ども6社はこれまで、安心・安全な不動産取引を実現するために、提供するサービスの向上や均質化を図っています。不動産売却を検討されている方がまず訪れていただけるようなサイトを目指すことで、提供するサービスの向上を図り、利便性向上に寄与したいと考えています。

■「すまいValue」サイトイメージ

The 'smaii Value' website features a clean, modern design. The top banner highlights the service's focus on house sales and its 6 company partnership. Below this, a search function allows users to input their location and property details. A prominent green button invites users to start a free quotation. The 'About smaii Value' page provides an overview of the 6 companies involved and their areas of expertise. It also details the three key benefits of using the service: safety, consultation, and selling power. A detailed comparison chart at the bottom right shows a 96.7% satisfaction rate, which is visually represented by a large green house icon.

■参画会社概要(2016年10月3日時点)

小田急不動産株式会社

本 社：東京都渋谷区初台1丁目47番1号
代表者：取締役社長 雪竹 正英
設 立：1964年（昭和39年）12月
資本金：21億4,000万円
店舗数：22店舗



小田急不動産

住友不動産販売株式会社

本 社：東京都新宿区西新宿2丁目4番1号
代表者：代表取締役社長 田中 俊和
設 立：1975年（昭和50年）3月
資本金：29億7,000万円
店舗数：257店舗



住友不動産販売

東急リバブル株式会社

本 社：東京都渋谷区道玄坂1丁目9番5号
代表者：代表取締役社長 楠 真二
設 立：1972年（昭和47年）3月
資本金：13億9,630万円
店舗数：172店舗



野村不動産アーバンネット株式会社

本 社：東京都新宿区西新宿1丁目26番2号
代表者：取締役社長 前田 研一
設 立：2000年（平成12年）11月
資本金：10億円
店舗数：72店舗



三井不動産リアルティ株式会社

本 社：東京都千代田区霞が関3丁目2番5号
代表者：代表取締役社長 山代 裕彦
設 立：1969年（昭和44年）7月
資本金：200億円
店舗数：279店舗



三井不動産リアルティ

三菱地所ハウスネット株式会社

本 社：東京都新宿区北新宿2丁目21番1号
代表者：取締役社長 小幡 義樹
設 立：1984年（昭和59年）7月
資本金：1億円
店舗数：17店舗



三菱地所ハウスネット